



Donaukonferenz 2025

PROF. DR. STEFFEN SPIEGEL

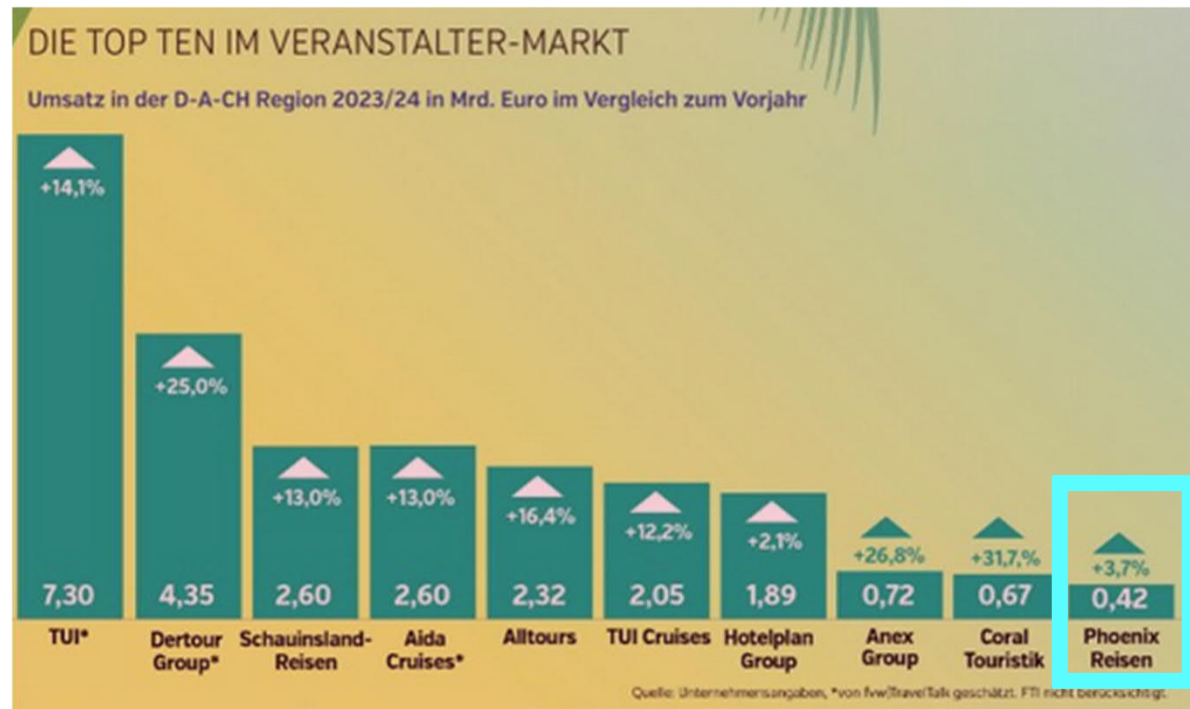
# ERLEBNIS DONAU

## Best Practices aus Kreuzfahrt und Tourismusforschung

# IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE GRÖßTE HOCHSCHULE DEUTSCHLANDS



**iu** INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE



# AGENDA

---

**Erlebnis Donau**

---

**Best Practices - Forschung**

---

**Best Practices - Kreuzfahrt**

---

**Ausblick**

---

**Fazit**

---

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**



# 01



**iu** INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

## ERLEBNIS DONAU

## 1.1 Flusskreuzfahrten auf der Donau



– 2414 km schiffbar

– 10 Staaten

– Gäste:

– USA/Kanada

– Deutschland

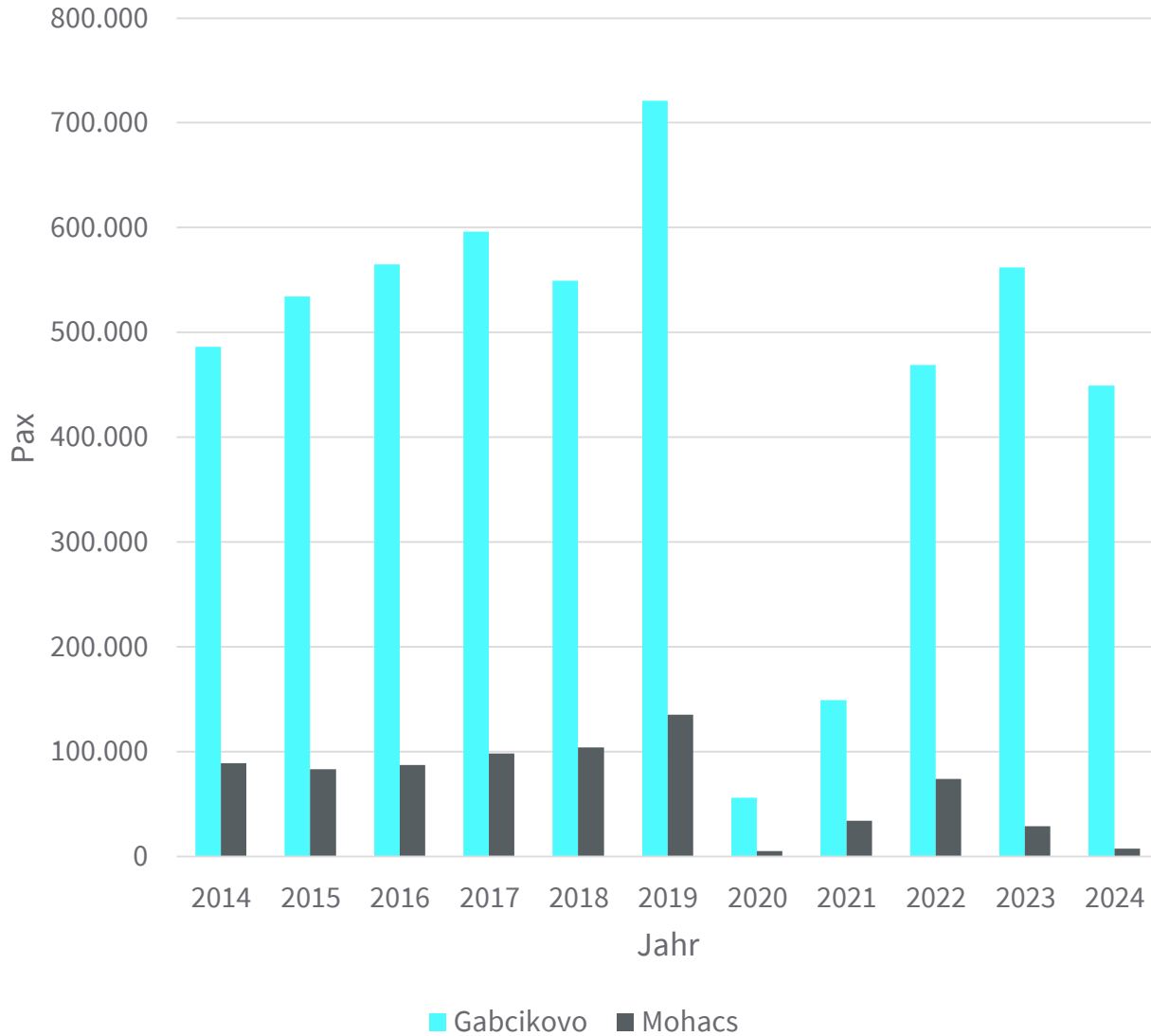
– UK/Irland

– 60-80 Jahre: ca. 75%

Poletan Jugović et al. (2020), S. 114

<https://www.phoenixreisen.com/donau-premium-36-3085521-1.html?source=overview&searchIdCruiseDate=3085536>

# 1.1 Flusskreuzfahrten auf der Donau



Eigene Darstellung basierend auf Donaukommission (2021), S. 11; Donaukommission (2025), S. 7



## – Gabcikovo 2024: 4344 Pax-Schleusungen

Donaukommission (2025), S. 18

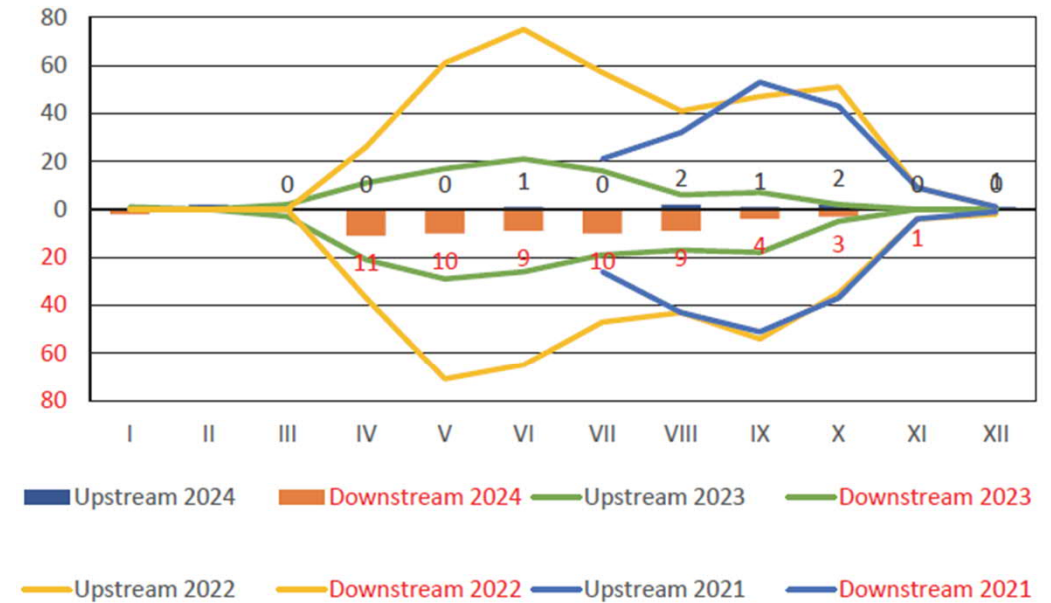
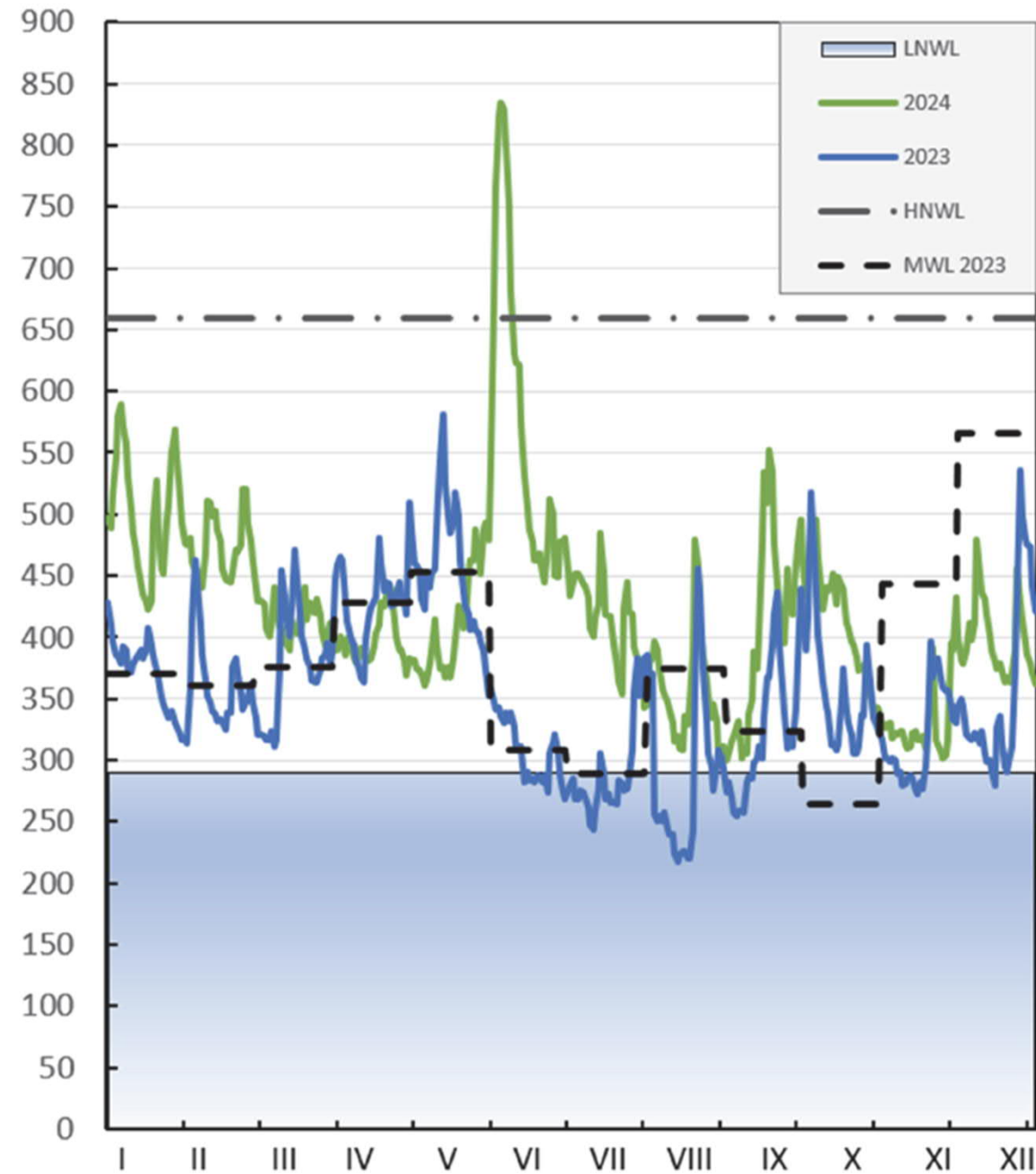


Figure 6. Passages of passenger ships with cabins upstream/downstream the Danube River, through Mohács, by month

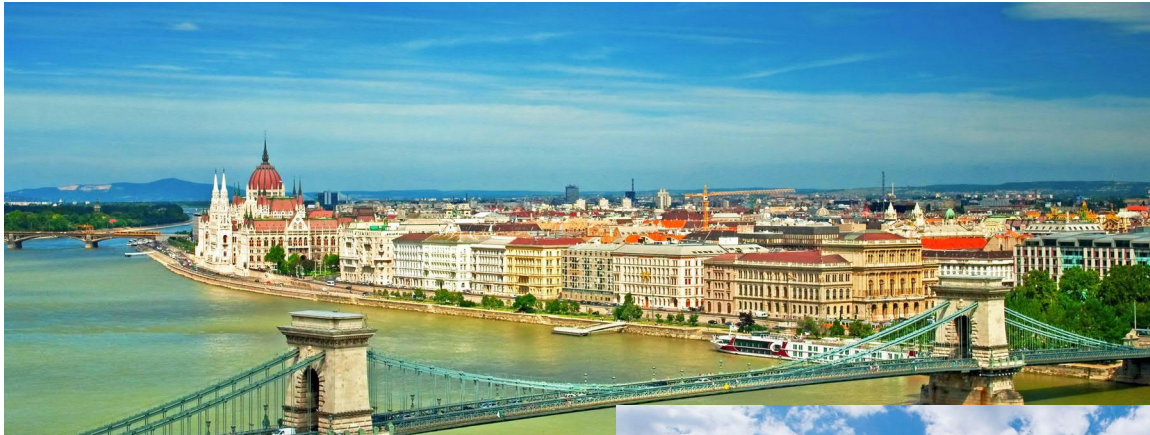
Donaukommission (2025), S. 19

## 1.1 Flusskreuzfahrten auf der Donau



*Figure 1.* Daily water levels for the Pfelling gauging station (DE), in cm

## 1.2 Was macht das Erlebnis Donau aus?



# 02



**iu** INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

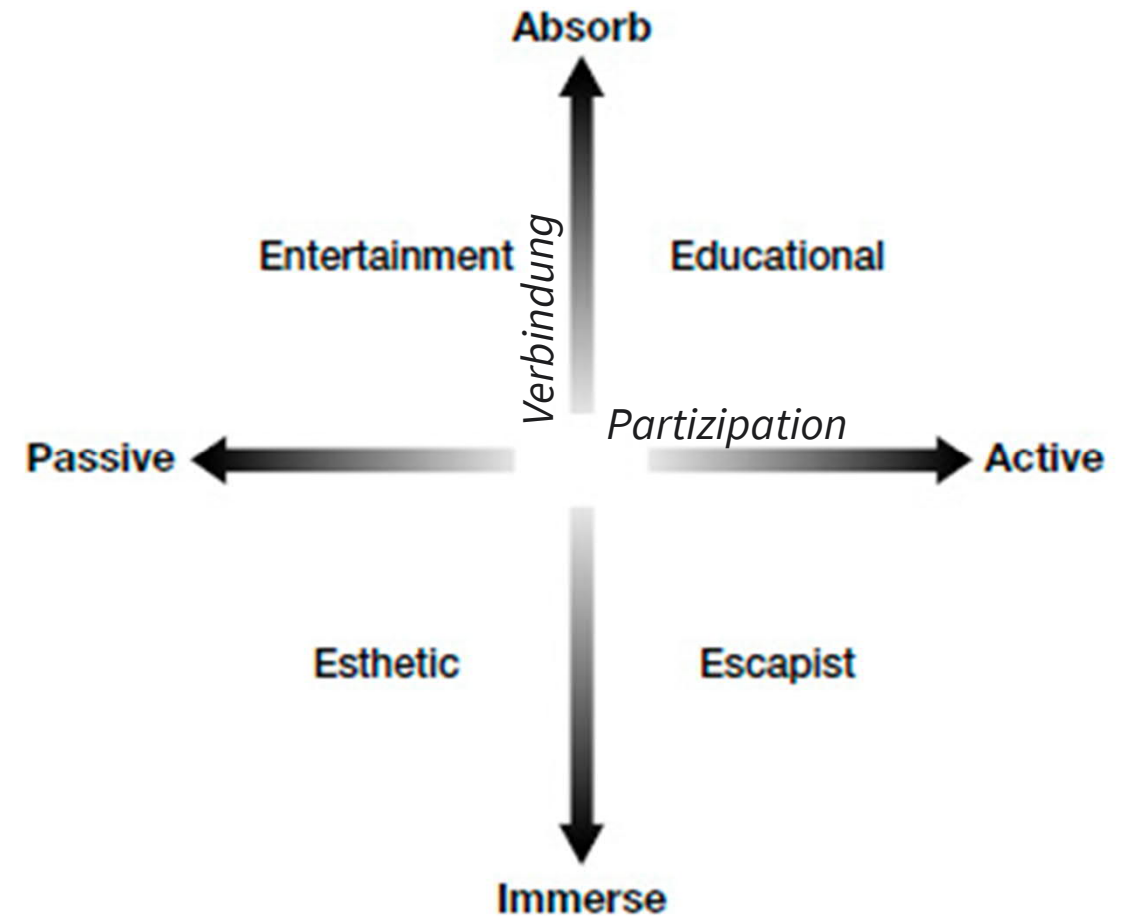
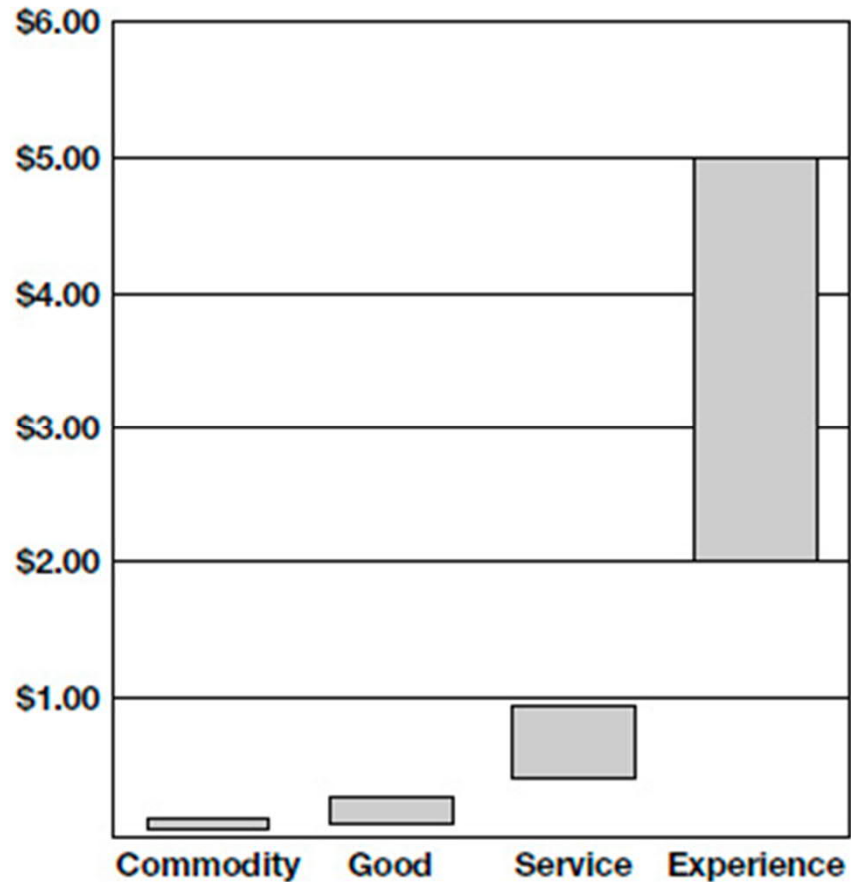
## BEST PRACTICES - FORSCHUNG

## 2.1 touristische Erlebnisse



Nicht nur *unterhalten*, sondern aktiv *einbinden*: Co-Creation von Erlebnissen

Preis für Kaffee



## 2.2 Best Practices

- Donaukreuzfahrt: Nischenmarkt – Kultur, Religion
  - Erlebnisse kreieren, Storytelling, „Do it yourself“ Jászberényi & Miskolczi (2020)
- Event-/Themenreisen: Gästezufriedenheit geringer (?)
  - Authentizität, Emotion
  - Thema durchgehend bespielen Jäger & zur Oven-Krockhaus (2021)
- Nachhaltigkeit & Regionalität als Erlebnisdimensionen



### Image von Destinationen

#### Umfeld

Sicherheit  
Sauberkeit  
Infrastruktur  
Gastfreundschaft  
Einzigartigkeit  
Gesamterlebnis

#### Attraktivität

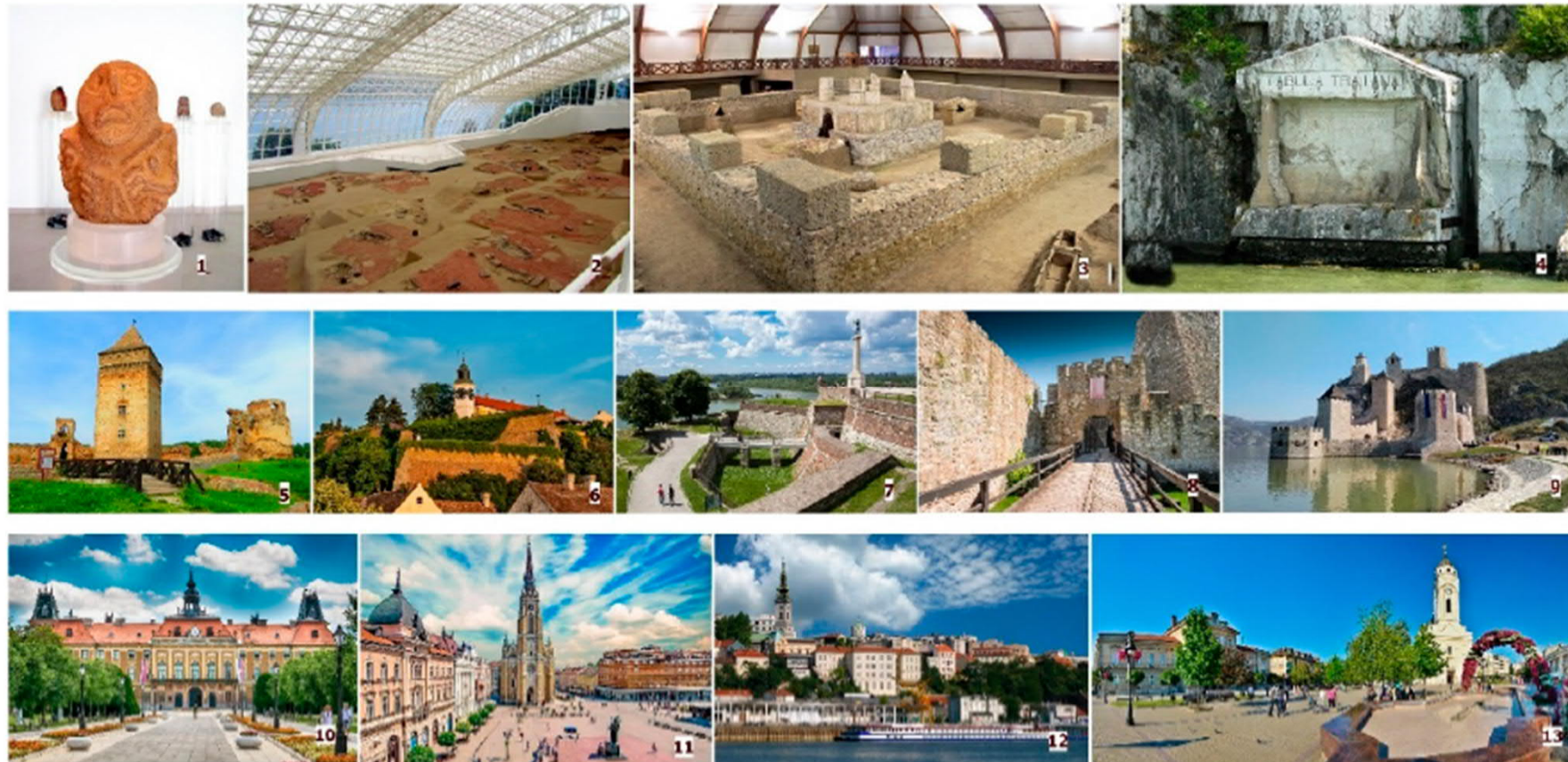
Historische Gebäude  
Vielfältige Natur  
Kulturelles Erbe  
Museen

#### Komfort

Shopping  
Einheimische Guides  
Sprachbarriere  
Gesamtzufriedenheit

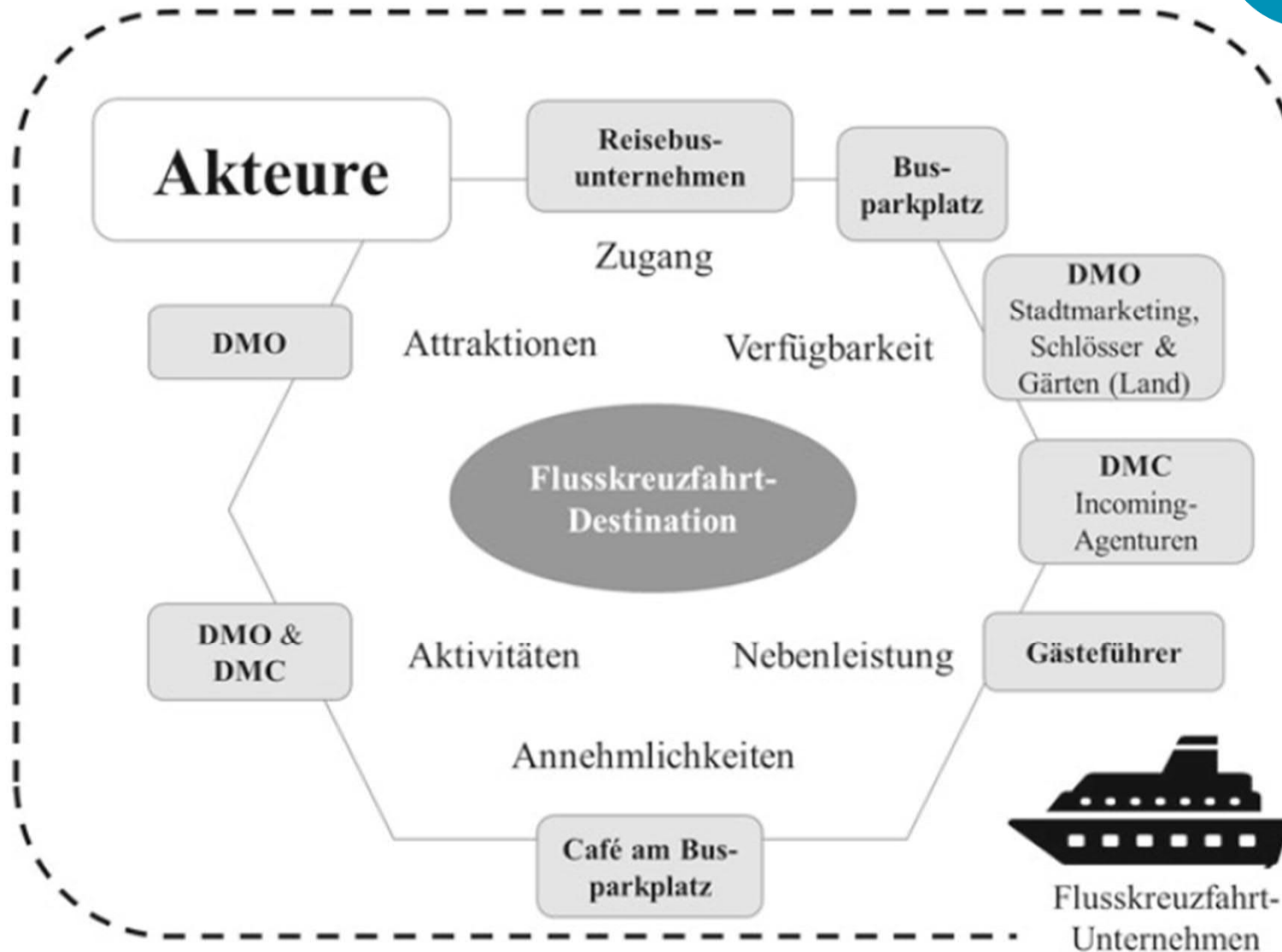
- Bekannte Häfen: Pull-Faktor
- Der Mix macht´s!
- Destinationsimage profitiert von Flusskreuzfahrtgästen

### Untersuchung neuer Anlegestellen in Serbien: Kultur- und Naturerbe



Hristić et al. (2020)

## 2.2 Best Practices



Zimmermann (2023), S. 38

# 03



**iu** INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

## BEST PRACTICES - KREUZFAHRT

## 3.1 Die Gäste über Phoenix Reisen



- „Immer wie nach Hause kommen“
- „guter Mix aus Landprogramm und Zeit an Bord“
- „perfekte Routen und auch kleine Häfen“
- „niedrige Nebenkosten“
- „unaufdringliche Animation“
- „keine nervigen Durchsagen“
- „deutschsprachige Ausflüge“
- „Viel Platz an Bord“
- „eine Tischzeit“
- „faire Preise“
- „Wir kennen unseren Kellner schon seit über 15 Jahren.“
- „Wir haben schon für das nächste Jahr gebucht.“



## 3.2 Immersion



**ARTANIA** 

Skandinavische Highlights und  
maritime Volksfeste - zu Gunsten der  
Stiftung Fly & Help

ART375 | 9 Tage | 07.08.2025 - 16.08.2025

Bremerhaven - Warnemünde - Mukran (Rügen) -  
Kalundborg - Lysekil - Oslo - Skagen - Bremerhaven



3-Bett außen (Sichtbehinderung)  
Apollodeck p.P. ab  
**1.199 €**

 Rundgang  Video  Diashow

## 3.2 Immersion

ANNIKA 

Karneval Ahoi - Mit den Höhnern  
nach Amsterdam

ANN236 | 3 Tage | 04.11.2025 - 07.11.2025 

Köln - Amsterdam - Nijmegen - Köln

### Karneval Ahoi - Mit den Höhnern nach Amsterdam

Eine unvergessliche Partyreise kurz vor Karneval-Sessionsbeginn erwartet Sie auf unserem Flaggschiff MS Annika. Erleben Sie stimmungsvolle Konzerte, unter anderem der Kölner Kult-Band HÖHNER an Bord. Lassen Sie sich vom rheinischen Lebensgefühl mitreißen, tanzen und singen Sie zu den zahlreichen Ohrwürmern des Karnevals. Im Anschluss an die Konzerte geht die Party mit Top-DJ "Fosco" weiter, bis in die Nacht hinein. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen und vor allem Spaß auf dieser Kreuzfahrt der besonderen Art.

"Wenn nicht jetzt, wann dann."



ALISA 

Dart-Eventreise mit MS Alisa

ALA149A | 3 Tage | 07.12.2025 - 10.12.2025 

Köln - Amsterdam - Arnheim - Köln

Raymond van Barneveld ist einer der beliebtesten Dart Spieler in der Szene und fünffacher Weltmeister. Sein Walk on Lied „Eye of the Tiger“ ist legendär. Er ist immer noch der erfolgreichste Niederländische Dart Spieler bisher. Florian Hempel aus Köln hat sich zuletzt viermal hintereinander für die Darts WM qualifiziert und ist zurzeit einer der besten drei Deutschen Dart Spieler. Auch sein Walk on Song „Kölsche Jung“ ist legendär.

Roland Scholten aus den Niederlanden ist ehemaliger Dart Profi und Moderator im TV und Dart Experte. Sein Spitzname ist The Tripod und auch sein Walk on Song Chelsea Dagger von The Tratellis ist Kult. Alle drei Spieler werden für eine unvergessliche Phoenix Dart Cup Flusskreuzfahrt sorgen. Ausserdem kann man an Bord selber Dart spielen. Jedoch aus Sicherheitsgründen E Dart an 10 Löwen E Dart Automaten.

# MUSIC OF THE DANUBE



*Embrace history & culture on these special sailings*

## HIGHLIGHTS

**UNIWORLD**  
BOUTIQUE RIVER CRUISES



The Sound of Music  
Tour & Performance

[Learn More](#)



Private Mozart & Strauss  
Concert

[Learn More](#)



Organ  
Concert

[Learn More](#)



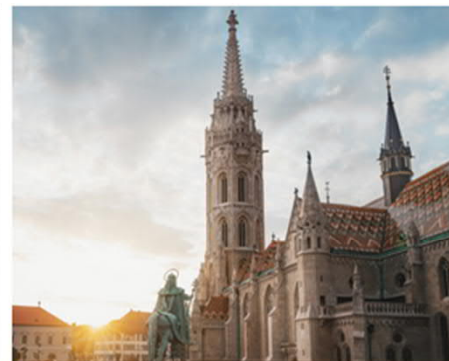
Yodeling  
Workshop

[Learn More](#)



Mythos  
Mozart

[Learn More](#)



Hungarian  
Folk Band

[Learn More](#)



Little  
Mozart

[Learn More](#)



Bratislava  
Tour & Concert

[Learn More](#)

# 04



**iu** INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

## AUSBLICK

Zukünftige Trends aus Forschung & Praxis

- Personalisierung
- Nachhaltige Erlebnisse
- Slow Tourism & Quality Tourism

Chancen für Kooperation: Kreuzfahrt + Landtourismus + Wissenschaft



# 05



**iu** INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

**FAZIT**

# 01

## HERAUSFORDERUNG UMWELT

Auswirkungen des  
Klimawandels  
Saisonalität

# 02

## DER MIX MACHT ´S!

Bekanntes +  
Unbekanntes =  
Erfolg

# 03

## KOOPERATION IN DER DESTINATION

Touristisches  
Gesamterlebnis  
erschaffen

# 04

## DETAIL MATTERS!

Immersive Erlebnisse  
an allen Touchpoints  
der Kreuzfahrt

# 05

## INDIVIDUELLER SERVICE

Individuell  
Persönlich  
Familiär



Vielen Dank!

Ich freue mich über Kommentare und Fragen.

IU Internationale Hochschule, Campus Bremen  
Senator-Apelt-Str. 51  
D-28197 Bremen

Prof. Dr. Steffen Spiegel  
+49 174 977 98 55  
steffen.spiegel@iu.org

Phoenix Reisen GmbH  
Pfälzer Str. 14  
D-53111 Bonn

Donaukommission (2021). Market Observation for Danube Navigation. Results in 2020.

<https://www.danubecommission.org/dc/en/danube-navigation/market-observation-for-danube-navigation/market-observation-for-danube-navigation-results-in-2020/>

Donaukommission (2025). Market Observation for Danube Navigation. Results in 2024.

<https://www.danubecommission.org/dc/en/danube-navigation/market-observation-for-danube-navigation/market-observation-for-danube-navigation-results-in-2024/>

Hristić, Nataša Danilović; Stefanović, Nebojša; Milijić, Saša (2020). Danube River Cruises as a Strategy for Representing Historical Heritage and Developing Cultural Tourism in Serbia. *Sustainability*, 12, 10297. <https://doi.org/10.3390/su122410297>

Jäger, Johanna L. P.; zur Oven-Krockhaus, Ina (2021). Eventisierung bei Flusskreuzfahrten am Beispiel des Flusskreuzfahrtanbieters Dreamlines. *IUBH Discussion Papers - Tourismus & Hospitality*, No. 2/2021. <https://www.econstor.eu/handle/10419/231512>

Jászberényi, Melinda; Miskolczi, Márk (2020). Danube Cruise Tourism as a Niche Product - An Overview of the Current Supply and Potential. *Sustainability*, 12(11), 4598. <https://doi.org/10.3390/su12114598>

Pine, B. Joseph & Gilmore, James H. (2011). *The Experience Economy*. Updated Edition.

Poletan Jugović, Tanja; Komadina, Željka; Sirotić, Miljen (2020). Affirmation of Passenger Traffic Flows on the Danube Corridor – Perspective of River Cruise Tourism. *Pomorstvo*, 34(1), S. 111-120. <https://doi.org/10.31217/p.34.1.13>

Zimmermann, Yves Clément (2023). Tourismus in der Krise: COVID-19 als Auslöser für neue Geschäftsmodelle und Digitalisierung. Fallstudie mit Akteuren einer Flusskreuzfahrtdestination im ersten COVID-Lockdown. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-42362-9>