

Wohin entwickeln wir uns?

Insights & Foresights zu den Generationen Y bis Alpha

Dr. Steffi Burkhart *Shaping the Future* 29. DSTK



2035 besteht 75% unserer Workforce

aus den Generationen:

Y (\*1980-1995),

Z (\*1995-2010),

Alpha (\*2010-2025)



Das Technologie-Paradox  
der Generation Zalpha



Das Technologie-Paradox

Der Shift hin zum Resonanztourismus



Vereinsamung & Individualisierung  
schafft eine Sehnsucht nach Verbundenheit,  
nach Community & Care-Unities



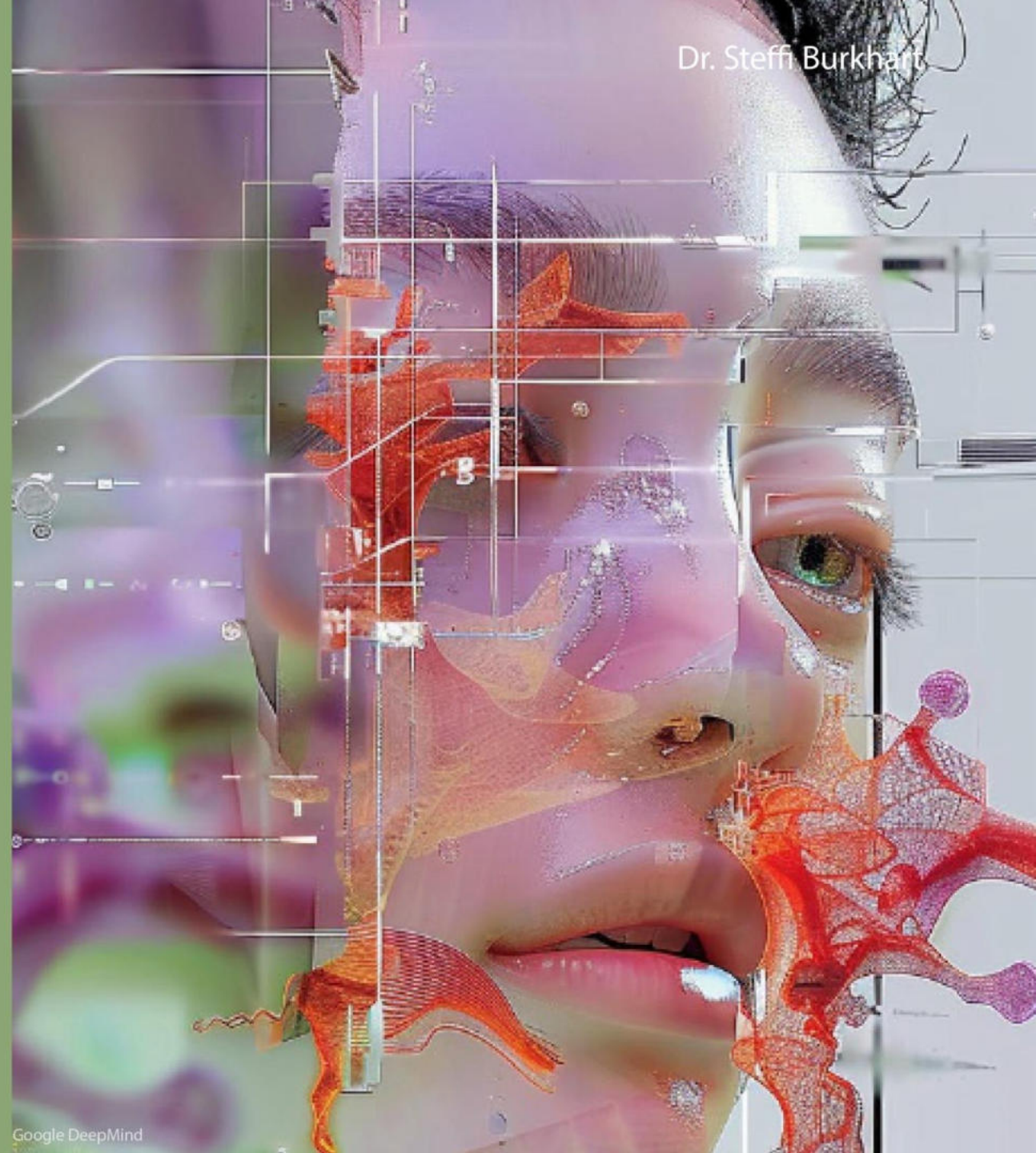
Youth Mental Health Crisis

Reisen als holistisches Wellbeing-Ökosystem



Best merged Experience

Interaktion - Touchpoints - Customers



Xperience Economy

Wow-Momente - Unvergessliche Erlebnisse

in einer extended reality





FESTIVALS & EVENTS ▾

EXPERIENCES ▾

STORE ▾

MUSIC ▾

MORE ▾

 MY ACCOUNT

STAY UP TO DATE

ESPAÑOL



THE GREAT LIBRARY OF TOMORROW  
**TOMORROWLAND**  
IMMERSIVE EXPERIENCE

**MORE INFO COMING SOON**

STAY UP TO DATE

Perspektivwechsel

Seien Sie dort präsent,

wo junge Generationen sich aufhalten



Experience Economy

(Pine & Gilmore, 1998, HBR)



Experience Economy

and the coming Transformation Economy



Wozu mache ich das alles?

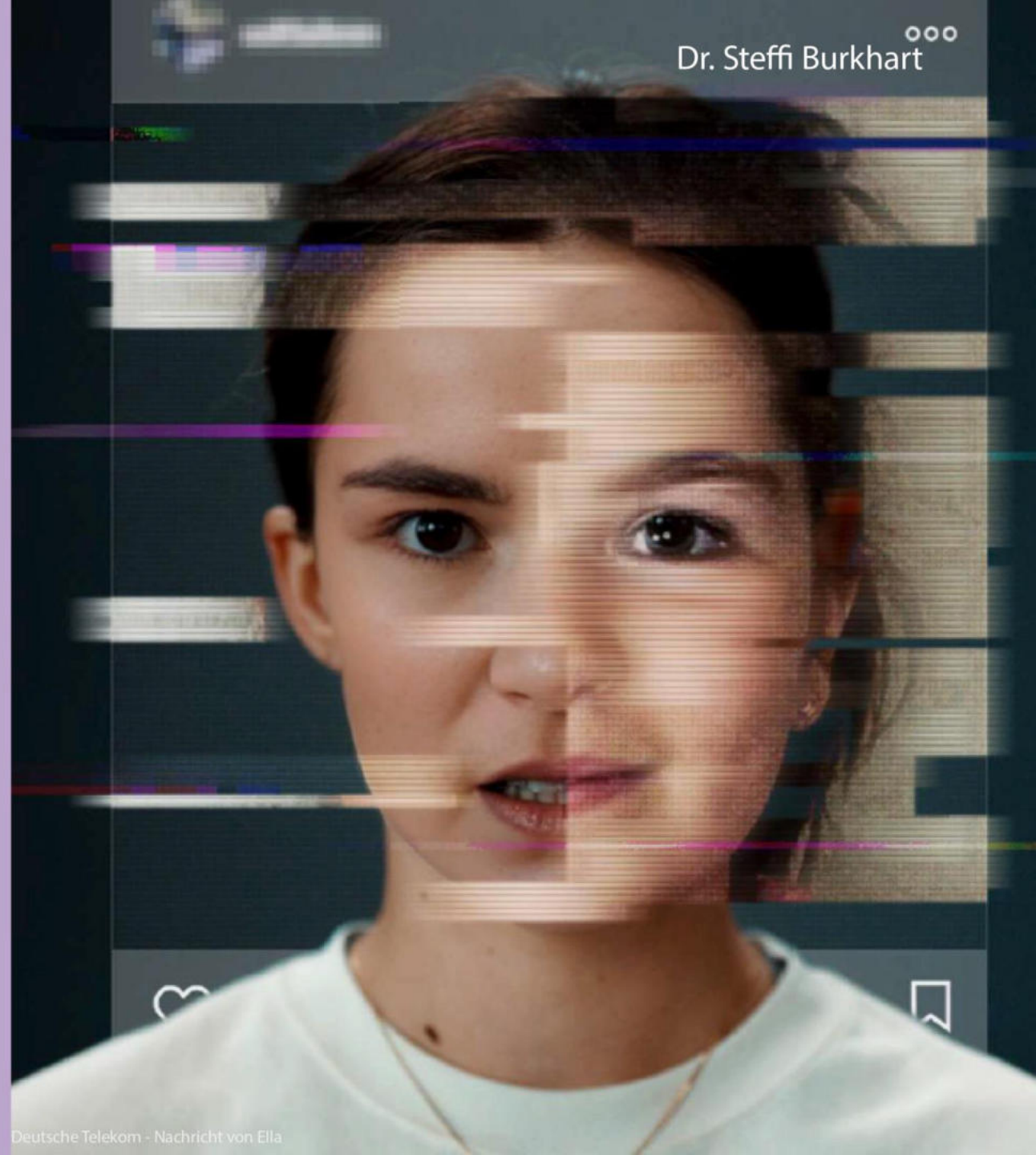
Was ist sinn-voll?

Wer möchte ich morgen sein?



Shift zu IQ- & EQ Experiences

in einer Experience- & Attention Economy



Shift zu IQ- & EQ Experiences

in einer Experience- & Attention Economy



Dr. Steffi Burkhardt

TOMORROWLAND  
WINTER



MARCH 15-22, 2025  
ALPE D'HUEZ, FRANCE



Streng limitiert und nur bis zum 01.12.

## *Mein Schiff*® Black Week

Sichern Sie sich Ihre Traumreise zu attraktiven Preisen.

z. B. **7 Nächte Östliches Mittelmeer** in der Balkonkabine **ab 1.249 € p. P.**

[Zu den Black Week Angeboten](#)

## Transformation Economy

Die Fähigkeit, Menschen bei ihrer positiven

Transformation zu begleiten



Move forward and engage.

Doing simple, positive activities can bring you away from thinking too inwardly about your worries.

Stimulate your senses by noticing what is around you



Non-demographic Future

Kollektive Einstellungen, Werte, Bedürfnisse

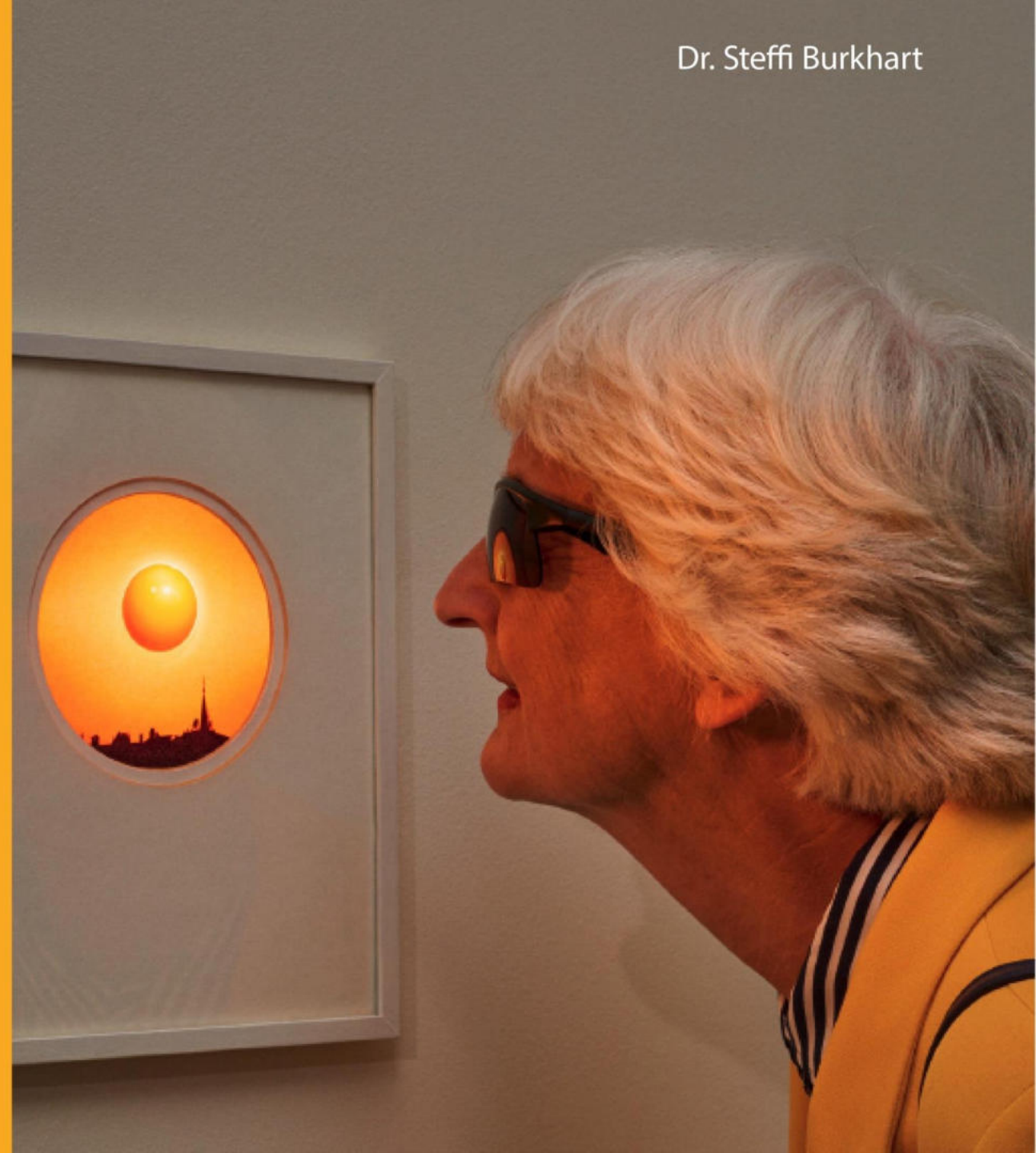
statt Sozialegmente



Early Adopter und Trendsetter  
neuer Trends & Entwicklungen



Die neue Realität verlangt  
nach einem fluiden Mindset,  
einem Beta State of Mind



What if ...

Sie das Reiseverhalten junger Menschen von „Bucket List & Billigflug“ auf „Slow Travel & Resonanzräume“  
shiften – und zwar bewusst designt, nicht zufällig?

What if ...

Freizeitverhalten der jungen Generationen nicht als „Freizeitproblem“ betrachtet wird,  
sondern als Frühindikator dafür, wie sie morgen arbeiten, leben und bleiben wollen?

What if ...

jede Destination sich fragt: Wie viele gelungene Beziehungen und Resonanzmomente hinterlassen

wir bei Gen Y, Z & Alpha – nicht wie viele Übernachtungen?

What if ...

Sie nicht mehr einzelne Touchpoints optimieren, sondern eine durchgehende Emotional Journey bauen  
– mit klaren Peaks, Deep-Immersion-Phasen und bewussten Recovery-Momenten für junge Menschen?

Inspiring Leadership

Visionär, Vorbild, MentorIn



the End.

[www.steffiburkhart.de](http://www.steffiburkhart.de)